



Sistema de Franquicias

SALUD Y VIDA![®] 

Sistema de Franquicias

1. DEFINICION DE FRANQUICIA
2. SALUD Y VIDA COMO UN SISTEMA DE FRANQUICIAS
3. MODELOS DE FRANQUICIAS
4. PERFIL DE FRANQUICIADO
5. VENTAJAS
6. QUE OFRECEMOS
7. INVERSIÓN INICIAL
8. REQUISITOS
9. SISTEMA DE REGALIAS
10. SUCURSALES PROPIAS
11. RELACION DE FRANQUICIAS OTORGADAS A LA FECHA



1. Definición de Franquicia

La franquicia es un sistema de comercialización de productos, servicios y/o tecnología basado en una colaboración estrecha y continua entre empresas legal y financieramente distintas e independientes, el franquiciador y sus franquiciados individuales, por el cual el franquiciador concede a sus franquiciados individuales el derecho e impone la obligación de llevar un negocio de conformidad con el concepto de franquiciador. Este derecho faculta y obliga al franquiciado individual, a cambio de una contraprestación económica directa o indirecta, a utilizar el nombre comercial y/o servicios, know-how, los métodos técnicos y de negocio, los procedimientos y otros derechos de propiedad industrial y/o intelectual del franquiciador, apoyado en la prestación continua de asistencia comercial y técnica, dentro del marco y por la duración de un contrato de franquicia escrito, pactado entre las partes a tal efecto.

Los elementos que debe contener una franquicia son:

- La licencia de la marca.
- Los conocimientos o tecnología que se transfieren al franquiciado.
- La asistencia técnica continua.

UN SISTEMA DE FRANQUICIAS SI ES...

- Una forma de hacer negocios
- Una combinación del espíritu emprendedor y la administración.
- La estrategia de negocios para uno mismo, pero no por sí mismo.
- Una operación basada en la confianza
- Un negocio con MENOR RIESGO de inversión que uno independiente.
- Un firme compromiso de negocios basado en la firma de un contrato.

UN SISTEMA DE FRANQUICIAS NO ES...

- Un sistema totalitario
- Problema de una sola persona
- Una solución a problemas financieros
- Un desarrollo de representantes únicamente
- Una red de distribuidores únicamente
- El éxito inmediato
- Un contrato para toda la vida
- Una relación pasajera



LAS PARTES

El franquiciante

Es aquel que posee una determinada marca y tecnología (know how) de un bien o servicio, cediendo vía un contrato, los derechos de uso de marcas y la tecnología proveyendo, a su vez, de asistencia técnica, y administrativa al negocio del franquiciario.

Obligaciones del franquiciante

- Establece los métodos y procedimientos que dirigirán el sistema de franquicia.
- Recluta, selecciona y capacita al franquiciario dentro de la filosofía del negocio.
- Mantiene un equipo dedicado al constante desarrollo y servicios y técnicas que permitan elevar el nivel de desempeño de las franquicias.
- Supervisa continuamente la red constituida por sus franquiciados vigilando y controlando cualquier actitud u omisión que afecte la imagen de la franquicia.

El franquiciario

Es aquel que adquiere el derecho de comercializar un bien o servicio exclusivo, utilizando los beneficios que le da una marca y la aplicación de la capacitación, manuales de operaciones y el manejo del negocio.

Obligaciones del franquiciario

- Adquiere una franquicia pagando al franquiciante una cuota inicial con un programa de regalías periódicas.
- Es el responsable de la instalación, inauguración, operación y franquicia de acuerdo a las normas del franquiciante.
- Paga los costos de instalación y los gastos de operación y administración de la franquicia, además de ser responsable de la contratación y administración de los recursos del mismo.

2. Salud y Vida como un Sistema de Franquicias

Nuestro objetivo es poner al alcance del mayor número de personas los servicios que en SALUD Y VIDA ofrecemos para la procuración del BIENESTAR INTEGRAL creando un modelo de franquicia estrictamente controlado y debidamente capacitado para multiplicar el éxito que hemos obtenido en todas nuestras clínicas.

Nuestros terapeutas capacitados llevan a cada paciente una filosofía de salud que esta respaldada por una serie de herramientas de atención personalizada que pueden otorgar a cada paciente seguridad y confianza. Todas nuestras clínicas pertenecen a un sistema de integración corporativa y de servicios estrictamente monitoreado, así como soporte técnico especializado.

3. Modelo de Franquicias

Modelo de negocio, que se establece en un local independiente de al menos 40 metros cuadrados, que cuenta con al menos un consultorio, recepción, área de espera, baño y estacionamiento mínimo para dos autos.

4. Perfil de Franquiciado

- Genuino interés y compromiso por la procuración de la salud.
- Facilidad de palabra y trato con la gente
- Cultura de servicio.
- Ser autodirigible
- Flexibilidad financiera.
- Estilo de vida sano.
- Compromiso y dedicación al desarrollo y mantenimiento de la franquicia.

5. Ventajas

- Inversión rentable.
- Concepto sólido y probado.
- Liderazgo y posicionamiento en el ramo.
- Modelo de negocio sencillo, exitoso y en crecimiento.
- Identidad corporativa y plan publicitario.
- Regalías fijas a través de la duración del contrato
- La recuperación garantizada de su inversión es de 9 a 18 meses.

6. Qué Ofrecemos

OPCION #1 \$5,000

- Derechos de franquicia y licencia de uso de marca.
- Asesoría en la ubicación y diseño del local.
- Capacitación inicial en Clínica Matriz.
- Sistema administrativo y operacional probado y consolidado por intranet, conectado al internet para cada empresa franquiciada y sus pacientes disponible los 7 días de la semana, las 24 horas del día.
- Manuales operativos.
- Zonificación territorial.
- Entrenamiento, capacitación y soporte permanente.
- El Sistema de regalías fijas más bajas.
- Programa de Mercadotecnia y Publicidad.
- Paquete de publicidad y papelería corporativa para inicio de operaciones.
- Talleres de Desarrollo Humano continuos.

OPCIÓN #2 \$20,000

- Incluye también los trabajos de acondicionamiento del local, los cuales comprenden acabado de muros, puertas interiores, piso interior, trabajos de textura y pintura de acuerdo a nuestro manual de instalación.

*En caso de que el local requiera trabajos adicionales estos correrán por cuenta del franquiciado o estos se cotizarán por separado.

- Servicios Jurídicos.

7. Inversión Inicial

- Pago de derechos de franquicia y licencia de uso de marca.
- Disponibilidad de local.
- Trabajos de acondicionamiento de local.
- Contratación de servicios públicos, telefonía e Internet
- Equipo y mobiliario médico según el especificado en nuestro manual operativo.
- Contratación de personal.
- Depósito de desechos biodegradables

8. Requisitos

- Solicitud con fotografía tamaño credencial a todo color reciente.
- 2 Fotografías a color de exteriores y 2 fotografías de los interiores del local.
- Mapa de ubicación del local
- 3 cartas de recomendación de referencias comerciales (no familiares)
- Comprobantes de ingresos personales (originales)
- Ultimos exámenes médicos.
- Estados de cuenta bancarios de los últimos tres meses (original y copia)
- Identificación Oficial con fotografía (original y copia)

9. Sistema de Regalías

El sistema de regalías que promovemos es un sistema de pagos fijos mensuales de \$500 dls. a partir de un plazo de afianzamiento del negocio de 6 meses o hasta cumplir la meta de 400 pacientes mensuales (cualquiera de los dos eventos que llegase a ocurrir primero). Durante este periodo de afianzamiento SALUD Y VIDA! apoyará al franquiciado con el 50% del costo de las regalías, y una vez lograda esta meta, estas regalías se mantendrán fijas a través de la duración de nuestro contrato.

10. Sucursales Propias

MEXICO:
Tijuana B.C.
Zona Centro
La Mesa
Otay

ESTADOS UNIDOS:
Chula Vista. CA
Vista CA
San Diego CA



11. Sucursales Franquiciadas

MEXICO

Mexicali, B.C.
Cd. Juárez, Chih.
Chihuahua, Chih.
Hermosillo, Son.
San Luis Río Colorado, Son.
Nogales, Son.
Aguascalientes, Aguascalientes
D.F.
Querétaro, Qro.
Villahermosa, Tabasco
Oaxaca, Oax.
Mérida, Yucatán

COSTA RICA

San José
Cd. Quezada
Alajuela

ECUADOR

Quito
La Carolina
Villaflora
Guayaquil

PUERTO RICO

Ponce
San Juan

REPUBLICA DOMINICANA

Santiago de Caballeros
Puerto Plata
Santo Domingo

ARGENTINA

Córdoba

